



Informe de gestión

Fondo de Promoción
de la Cultura

2 0 1 7

Fondo de Promoción de la Cultura 2017

Junta Directiva

Principales

Carlos Eduardo Upegui Cuartas

María Claudia Sarmiento

Juan Luis Isaza Londoño

Lorenzo Fonseca Martínez

María Paula Wittich Borrero

Suplentes

Aida Emma Díaz Garavito

Alberto Saldarriaga Roa

Ana Margarita Ardila Pérez

Carl Henrik Langebaek Rueda

Fabio Roberto Zambrano Pantoja

Directora

Alicia Eugenia Silva

Secretario General

Miguel Bustos Zalamea



Informe de gestión

Fondo de Promoción
de la Cultura

2 0 1 7



Introducción

1. Área Cultural [3]

1.1. Tienda MUSA – Primera Etapa Renovación Bogotá [3]

1.2. Tienda Virtual [5]

1.3. Exposiciones Temporales [7]

1.3.1. San Agustín, Monumental

1.3.2. Un solo río

1.4. Seminario Internacional Otros Pasados: ontologías alternativas en el estudio del pasado [15]

1.5. Actividades Académicas [18]

1.5.1. Ciclo de conferencias Arqueología Para Todos

1.5.2. Conversatorios

1.6. Talleres [24]

1.7. Estudio de competencias de museos [27]

1.8. Campañas de difusión actividad cultural [29]

1.9 Estrategia de divulgación digital y redes sociales [30]

1.10. Convenios interinstitucionales [32]

1.11. MUSA en los medios de comunicación [35]

1.12. Responsabilidad social y acercamiento con la comunidad [39]

2. Ingreso de visitantes [40]

3. Área Administrativa [44]

3.1. Seguimiento de procedimientos financieros e implementación de NIIF

3.2. Administración del Recurso Humano

3.3. Edificio Dapre - FPC

3.4. Arrendamientos

3.5. Seguimiento a los procesos en materia de tecnología de la información y comunicaciones

3.6. Convenios con el Ministerio de Cultura

4. Evolución Predecible del Fondo [48]

5. Propiedad Intelectual y Derechos de Autor [48]

6. Información Adicional [49]

INTRODUCCIÓN

El Fondo de Promoción de la Cultura ha mantenido las actividades relacionadas con la conservación, preservación y difusión del patrimonio cultural y arqueológico de la Nación a través de los museos MUSA, *Casa del Marqués de San Jorge* en Bogotá y *La Merced* en Cali.

En el año 2017 se inició en la *Casa del Marqués de San Jorge* la primera etapa de renovación del guion museográfico, donde se efectuó la remodelación de la Tienda MUSA y la creación de la Tienda virtual MUSA. Esta primera etapa es de especial importancia, ya que las actuales tendencias en mercadeo de museos, proponen a las tiendas como un vehículo significativo para transmitir la imagen del museo en constante evolución y diversificación de los públicos. En cada uno de los artículos se plasmaron las diversas representaciones artísticas creadas por poblaciones precolombinas, con el objetivo de preservar y divulgar espacios de reflexión mediante la imagen de la institución, de la casa y de las propias piezas.

De manera paralela a la renovación física de la tienda, se creó la tienda virtual, que le permite al Fondo posicionarse como pionero en el mercado en línea entre los museos de Bogotá. La tienda ofrece su catálogo virtual para diversos países, con garantías de seguridad en la transacción.

Dentro de los productos destacables en la tienda virtual, se encuentra la Colección de libros del Banco Popular, obra antológica y de referencia en la bibliografía colombiana, cuyos libros se encuentran disponibles en medio digital, respondiendo al interés de investigadores, curiosos y del público universitario.

Las exposiciones temporales realizadas en Cali y Bogotá: “San Agustín, monumental” y “Un solo río”, mantienen el formato innovador de las exposiciones anteriores, con una nueva línea de investigación que explora las relaciones entre la cerámica y el territorio.

Durante este año se desarrolló una estrategia de mercadeo, fortaleciendo de manera particular las redes sociales, con el fin de lograr un alcance más amplio en la población. Resultado de este proceso fue el aumento del número de visitantes y una mayor participación en eventos académicos y culturales realizados por intermedio de otras entidades culturales.

El principal propósito para el año 2018 es la continuación de la renovación del museo arqueológico Casa del Marqués de San Jorge, mediante la adecuación de los espacios correspondientes al museo y la conceptualización de una nueva museografía que seguirá los lineamientos museográficos propuestos para el museo arqueológico La Merced en Cali. Con esta transformación, se pretende recrear un espacio en el que se destaque la interacción entre el público y la exposición, donde los objetos, las imágenes y los textos serán el medio por el cual los visitantes puedan conocer los modos de vida de otras sociedades en el pasado y lo que éstas nos dejaron como legado.

De acuerdo con lo anterior, en cumplimiento de los estatutos del Fondo y de conformidad con las normas legales vigentes, se presenta a la Junta Directiva el presente informe donde se consignan las actividades culturales y administrativas más relevantes ejecutadas durante el año 2017.



1 ÁREA CULTURAL

1.1 – Tienda MUSA Primera etapa renovación Bogotá

En el plan general del proyecto de renovación de MUSA Bogotá se planteó como primera etapa renovar el acceso al museo, la tienda de objetos y librería. Estos espacios no se intervenían desde hace más de veinte años y en aras de tener un contacto inmediato y dinámico con el público, se pensó el diseño. La recepción se ubicó en un lugar más visible y de fácil contacto para mejorar la atención. En la tienda, además de renovar los exhibidores y espacio, se diseñó y produjo una nueva línea de artículos para la venta.

La etapa de diseño arquitectónico inició en el mes de enero de 2017 con el diseño del mobiliario, exhibidores, iluminación y puestos de trabajo. El proyecto busco renovar las dinámicas espaciales con un lenguaje arquitectónico contemporáneo.



Una vez listos los diseños, se pasó a la etapa de producción de carpintería. Paralelamente se hizo un trabajo de investigación de productos a ofrecer en la tienda que sirvió de base para el diseño de la nueva línea.

Una vez listos el mobiliario y los productos, a principios de marzo se efectuó el montaje en el espacio del museo.

La tienda abrió sus puertas en abril de 2017 con artículos de tres categorías: i) libros y publicaciones en general realizadas por el Fondo, donde se encuentra la Colección del Banco Popular, ii) souvenirs de bajo costo con elementos alusivos al museo, tales como camisetas, gorras, cuadernos, gafas, etc. y iii) elementos de mayor valor con diseños especiales que resaltan la imagen del museo, tales como réplicas de piezas de la colección, litografías, etc.



1.2 Tienda Virtual MUSA

Paralelamente al desarrollo de actividades en relación con la renovación de la tienda física, se inició la creación de la tienda virtual, por medio de una plataforma de comercio electrónico, cuyo propósito principal es la promoción de libros, en especial los de la colección virtual del Banco Popular, además de los libros físicos, souvenirs y réplicas que ofrece el museo.

En el marco de los museos de la ciudad de Bogotá, la tienda virtual MUSA es pionera en este mercado, ya que se busca innovar en el concepto y difundir a nivel nacional e internacional características de diversas sociedades indígenas y de la época de la colonia, por medio de los productos que ofrece.

La tienda virtual hace parte del sitio web oficial de MUSA, se puede acceder a través de enlace directo desde el menú y por medio de un ícono con el símbolo universal de tienda en el inicio de la página.

El diseño del sitio se caracteriza por su facilidad para identificar productos y realizar las compras, debido a su diagramación clara y sencilla. Los elementos de navegación, la iconografía y la tipografía se mantienen bajo el mismo lenguaje gráfico de la marca.

Como el objetivo de los libros, souvenirs y réplicas es que no pierdan el valor que en sí mismos poseen, al ser portadores y difusores de las diferentes representaciones que hacen alusión a una época y unos sujetos particulares, se tomó la decisión que los colores que se emplearon en la página de la tienda fueran acordes con los objetos a comercializar. Se escogieron de la paleta de colores, el dorado, el blanco y el negro como colores principales de la interface. El dorado se utiliza como referencia clara a objetos de alfarería precolombinos, es el color acento del sitio web, el negro se utilizó para los textos, y el blanco como parte del fondo y los espacios negativos del sitio web.

Con el fin de resaltar las piezas y la legibilidad de los textos, el sitio sigue las mejores prácticas recomendadas en diseño web. Tiene un fondo claro, un sutil degradé blanco a dorado, con dos propósitos: contextualizar al usuario con respecto a la función específica del sitio web de la tienda (se empleó un fondo oscuro para todas las páginas informativas del sitio web del museo, y un fondo claro para las páginas de la tienda) y, generar un mayor contraste, por lo que los objetos ofrecidos se destacan del fondo.



HOME

CONTACTOS

ENCUENTRA

ENLACE

MEMO

MI TIENDA

MI CARRITO

AYUDA



NOVEDADES



BOLSO FELINO TURNADO

COP \$ 13.000

COMPRAR



PEREGRINACION DE ALFA TOMO I Y TOMO II

COP \$ 600.000

COMPRAR



GORRA FELINO TURNADO

COP \$ 10.000

COMPRAR



ARTE DE LA TIERRA - TAIKONAS

COP \$ 5.000

COMPRAR

VER TODAS LAS NOVEDADES

SOUVENIRS



GAFAS DE SOL MUJER

COP \$ 2.300

COMPRAR



REPLICA FIGURINA

COP \$ 200.000

COMPRAR



GORRA FELINO TURNADO

COP \$ 22.000

COMPRAR



REPRODUCION FELINO TURNADO

COP \$ 2.000

COMPRAR

VER TODAS LAS SOUVENIRS

LIBROS DIGITALES



LIBROS COLOMBIANOS FANDES Y CURIOSOS (2 TOMOS)

COP \$ 5.000

COMPRAR



JOSE MARÍA ORRIBEL

COP \$ 10.000

COMPRAR



CONVERSACIONES CON MIS HIJOS (2 TOMOS)

COP \$ 4.000

COMPRAR



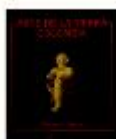
COLOMBIA (ITINERARIO Y ESPÍRITU DE LA INDEPENDENCIA)

COP \$ 6.000

COMPRAR

VER TODOS LOS LIBROS DIGITALES

LIBROS FÍSICOS



ARTE DE LA TIERRA - FORMA Y FIGURA

COP \$ 10.000

COMPRAR



ARTE DE LA TIERRA - MUJERES Y GUANES

COP \$ 10.000

COMPRAR



LA CASA DEL BARRIO DE SAN JORGE

COP \$ 10.000

COMPRAR



ARTE DE LA TIERRA - NARIÑO

COP \$ 10.000

COMPRAR

VER TODOS LOS LIBROS FÍSICOS

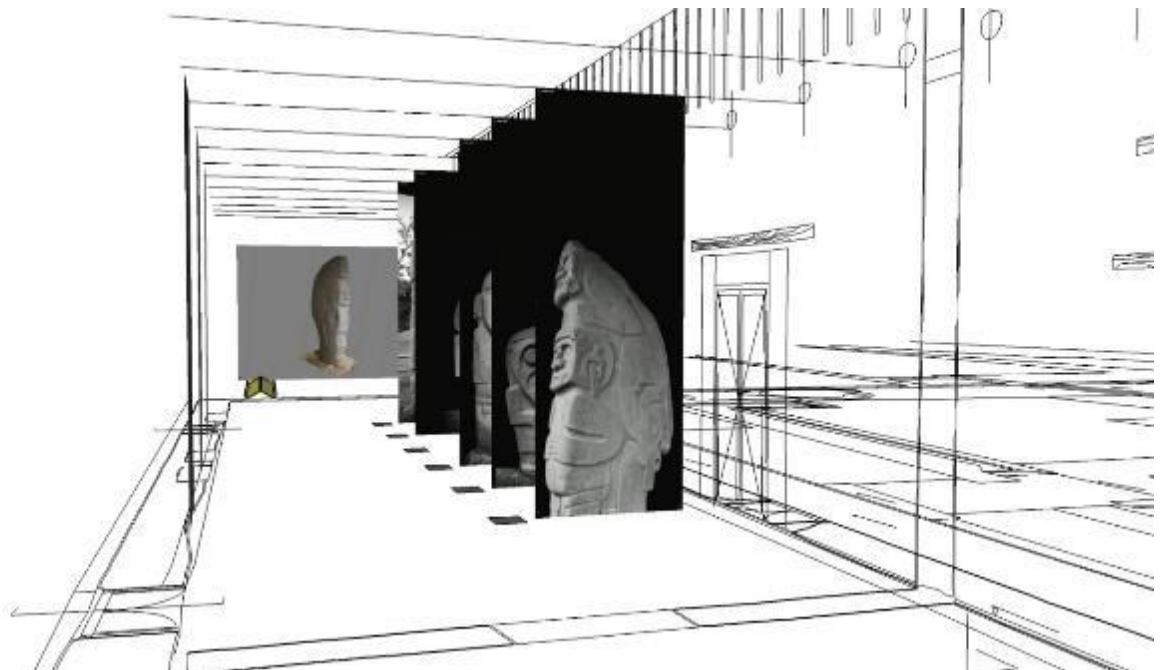
1.3 – Exposiciones temporales

Dando continuidad al formato innovador de las exposiciones temporales que se han venido realizando desde el año 2012, el Fondo de Promoción de la Cultura realizó en el año 2017 las siguientes exposiciones:

1.3.1 – San Agustín, Monumental

En Bogotá se inauguró la exposición temporal “San Agustín, Monumental” que ya había sido exhibida en Cali. La monumentalidad que poseen las piezas de la cultura San Agustín, se hizo presente en esta exposición. Se buscó presentarle al público de MUSA, de una manera didáctica e interesante, aspectos inherentes a la monumentalidad de la estatuaria de San Agustín. La museografía hace evidente el tamaño, la cantidad y el detalle de estas piezas monumentales.

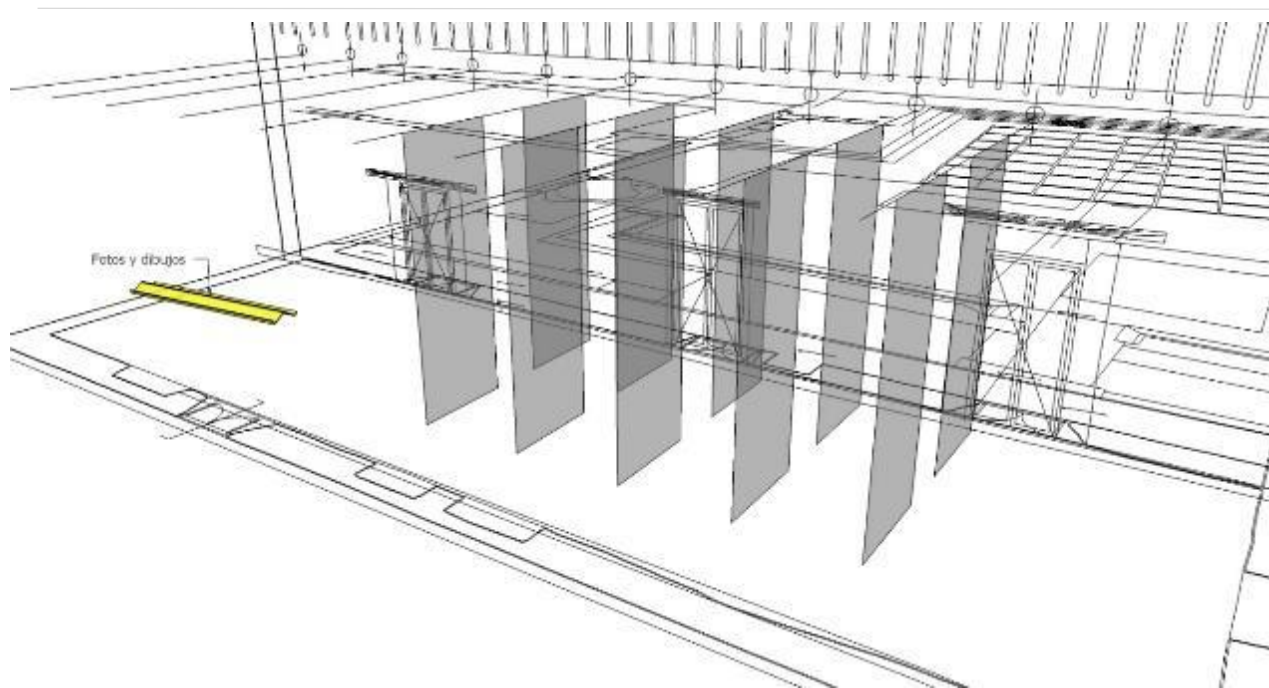
En la muestra están expuestas algunas estatuillas originales, acompañadas de fotografías al tamaño natural de las estatuas del parque arqueológico de San Agustín, fotogrametrías digitales, además de registros visuales y dibujos de los exploradores del siglo XIX y comienzos del XX.

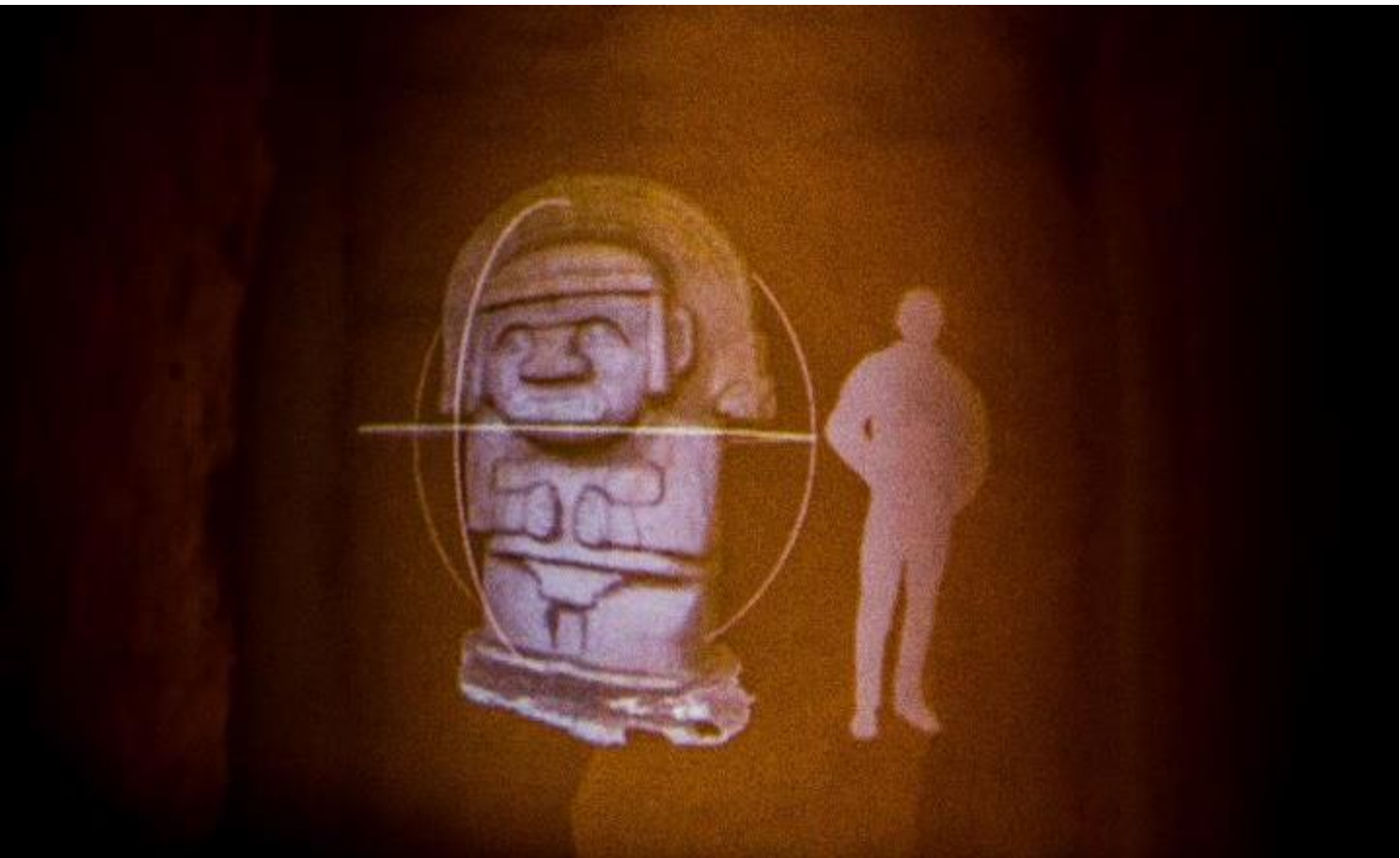


Se realizó un vídeo del territorio aledaño conocido como la Chaquira. Para que el visitante tenga una idea más global de este tema, la exposición invitó a comparar las estatuas de San Agustín con otros ejemplos de América y del mundo.

En diferentes momentos de la historia se ha tratado de capturar “por medio de dibujos y fotografías” la monumentalidad de la estatuaria de San Agustín, esta exposición, fue una captura más, donde se invitó al público a dar un paso adelante y participar activamente en la comprensión de estos temas

Al igual que la exhibición efectuada en Cali, se seleccionaron las piezas más representativas del territorio, a las cuales se les realizó un estudio fotográfico con modelos en tercera dimensión 3D.





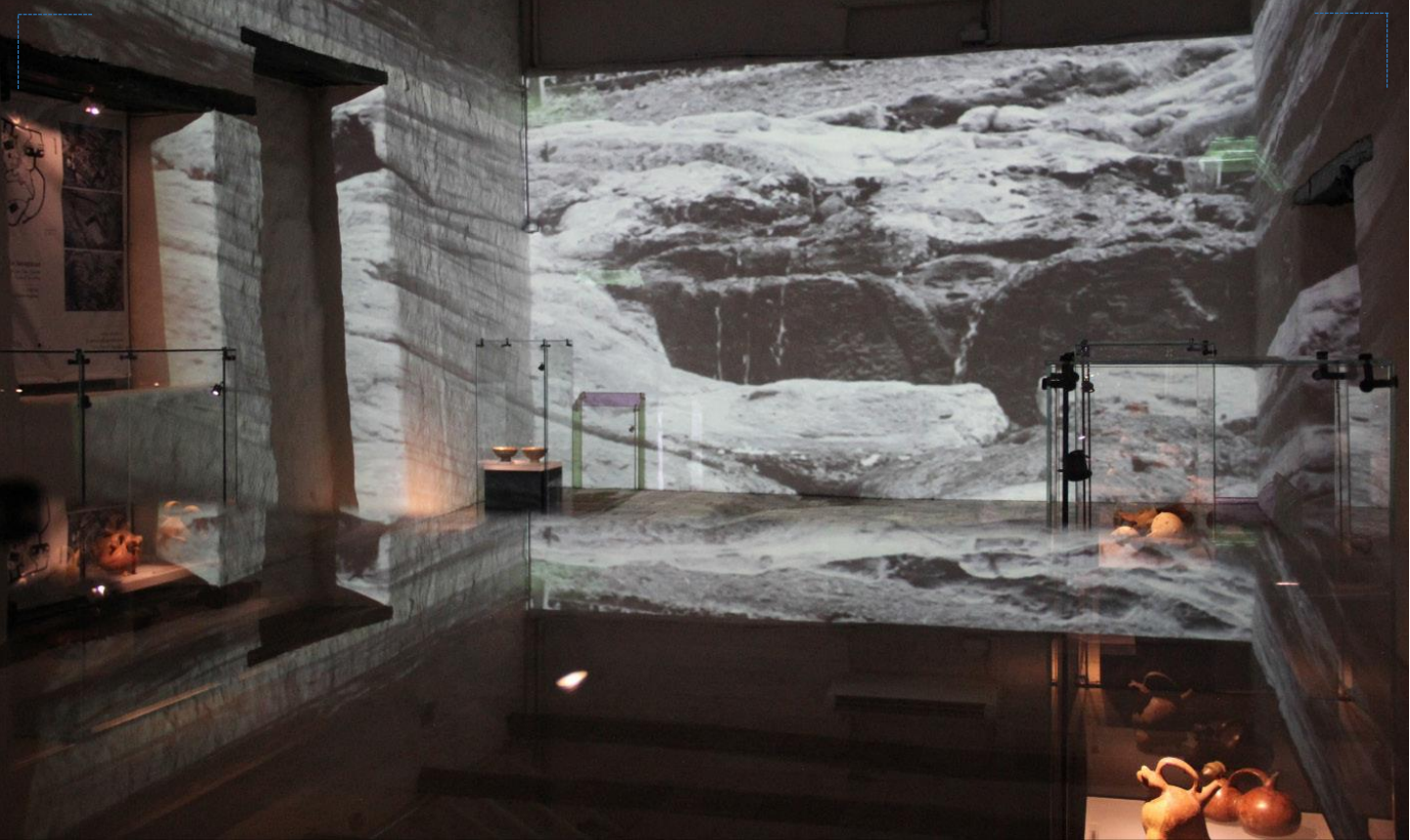


1.3.2 – Exposición Un solo río

Dando continuidad a la exposición San Agustín Monumental, en Bogotá y Cali se inauguró la exposición temporal "Un solo río". Esta vez el eje de la exposición es el agua y la fuente de Lavapatas como centro ceremonial.

Se trató de una puesta en escena que invita al visitante a reflexionar sobre su propia vida y su propio estar en el mundo a partir de objetos precolombinos y temas arqueológicos. La muestra está compuesta de varias partes: un video de la fuente de Lavapatas con el sonido del agua diseñado para la muestra, el mapa de la fuente con las fotos del año de excavación (1937), tres estatuas en piedra de la cultura San Agustín de 50 centímetros de alto cada una, y quince objetos en cerámica de esta misma cultura hechos aproximadamente hace 1500 años. Estas partes se relacionan entre sí al estar juntas, brindando un contexto completo y una única experiencia sonora y visual.





El fluir del agua sugiere un estado anímico especial. Así mismo, la fuente ceremonial de Lavapatás, ubicada al costado oriental de la quebrada Lavapatás en el parque arqueológico San Agustín, con sus albercas, canales, figuras de animales, de hombres y de hombres/animales talladas sobre la piedra nos evocan algunos usos y sensaciones del lugar.

Presentamos otra faceta de la cultura arqueológica San Agustín, ya no sólo la monumentalidad que conocemos, sino su trabajo con el agua en esta fuente ceremonial. Nos valemos de los sentidos para hablar de arqueología: ¿Qué habrá pasado un día en esta fuente? ¿qué sensaciones habrá tenido alguien que un día estuvo allí?





1.4 – Seminario Internacional Otros Pasados: ontologías alternativas en el estudio del pasado

Los días 23 y 24 de marzo de 2017 se realizó con Brown University, el Global Heritage Fund y la Universidad de Los Andes, el seminario internacional: "Otros pasados: ontologías alternativas en el estudio del pasado", contamos con la asistencia de 80 personas entre estudiantes, profesionales en diferentes áreas del saber e investigadores.



Dicho evento contó con ponencias de los conferencistas: Alain Schnapp (Université Paris1 Panthéon-Sorbonne) con la conferencia: El significado de las ruinas Felipe Rojas (Brown University), con las conferencias: Introducción a otros pasados y Ser montaña en Anatolia antigua. Jeffrey Moser (Brown University) con la conferencia: La montaña que voló: Un estudio sobre la geostética budista, Benjamin Anderson (Cornell University) con la conferencia: ¿Qué era un talismán?, Santiago Giraldo (Global Heritage Fund Latin America) con la conferencia: "Eso no es así": pasados inconmensurables en la Sierra Nevada de Santa Marta, Steve Kosiba (University of Minnesota) con la conferencia: El peso de todas las generaciones muertas: perspectivas sobre la historia y ontologías del pasado en el Imperio Inca, Carl Langebaek (Universidad de Los Andes) con la conferencia: El pasado como pasado y como futuro a través de antigüedades en la Nueva Granada y Colombia, Byron Hamann (Ohio State University) con la conferencia: Vestigios: Las casas, Durán, y el pasado presente, Irina Podgorny (Museum für Naturkunde, Berlín) con la conferencia: Del basurero con cariño: La arqueología de los fósiles recientes en la década de 1860, Juan Camilo Niño Vargas, (Universidad de Los Andes) con la conferencia: Pasados vegetales, presentes humanos, futuros animales: Bosquejo de un régimen común a los pueblos chibchas, Ana Bacigalupo (State University of New York at Buffalo) con la conferencia: Transformaciones encarnadas del pasado y el futuro: Temporalidades chamánicas Mapuche en Chile y Victoriano Piñacué Achicué (Médico tradicional Nasa) con la conferencia: Las ruinas de San Agustín y Tierradentro desde la perspectiva de un médico nasa.



El alto nivel académico alcanzado en el seminario lo posicionó como uno de los eventos más importantes que sobre la materia, recientemente se haya organizado en Colombia, efectuando aportes significativos en temas de actualidad para la comunidad académica.



1.5 – Actividades académicas

1.5.1 – Ciclo de conferencias Arqueología Para Todos

En los meses de junio y julio del año 2017, el Fondo de Promoción de la Cultura continuó con la presentación del ciclo de conferencias, en Bogotá y en Cali, llamado: “Arqueología para Todos – formando formadores”. El objetivo de esta actividad era formar docentes en temas relacionados con la arqueología, haciendo énfasis en los grupos que habitaron la Colombia prehispánica. Lo que se espera es que luego cada docente replique los conocimientos adquiridos en sus aulas de clase con el fin de complementar sus actividades académicas. En el ciclo de conferencias se contó con la asistencia de 120 personas, de las cuales se les otorgó un certificado a 70 de ellas por haber cumplido con una asistencia mínima del 80% de las conferencias presentadas.

Las conferencias que conformaron este evento fueron:

Bogotá

I sesión: 5 de junio de 2017. INICIOS DE LA ARQUEOLOGÍA Y DE LOS MUSEOS ARQUEOLÓGICOS EN COLOMBIA. Conferencista: CLARA ISABEL BOTERO. University Of Oxford - Universidad de Los Andes.

II sesión: 13 de junio de 2017. EL TERRITORIO COLOMBIANO. Conferencista: FABIO ZAMBRANO. Université De Paris I (Panthéon-Sorbonne) - Universidad Nacional de Colombia.

III sesión: 20 de junio de 2017. ANTROPOLOGÍA: HISTORIAS, PROBLEMÁTICAS Y RELEVANCIA. Conferencista: EDUARDO RESTREPO. Universidad de Carolina del Norte-Chapel Hill - Universidad de Antioquia.

IV sesión: 27 de junio de 2017. ARTE Y CULTURA INDÍGENA DE LA REGIÓN DE LOS PASTOS EN COLOMBIA. Conferencista: RICARDO RIVADENEIRA. Universidad Nacional de Colombia.

Conferencistas Ciclo Arqueología Para Todos



Clara Isabel Botero (QEPD)



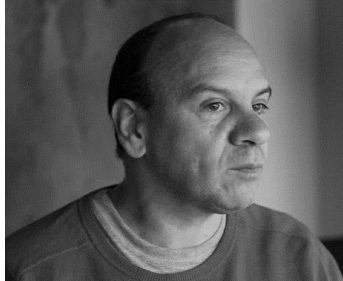
Eduardo Restrepo



Fabio Zambrano Pantoja



Ricardo Rivadeneira



Jaime Borja



Viviana Arce



José Virgilio Becerra

V sesión: 4 de julio de 2017. VISIONES DEL PASADO INDÍGENA Y DE LA CONQUISTA ESPAÑOLA EN LA PINTURA COLONIAL AMERICANA. Conferencista: JAIME HUMBERTO BORJA GOMEZ. Universidad Iberoamericana. Universitario Pontificia Universidad Javeriana.

VI sesión: 11 de julio de 2017. DIDÁCTICA FUERA DEL AULA. LOS MUSEOS COMO LUGARES DE EDUCACIÓN. Conferencista: VIVIANA ARCE ESCOBAR. Universidad de Los Andes - Universidad del Valle.

VII sesión: 28 de julio de 2017. EL ESCENARIO ARQUEOLÓGICO – SALIDA PEDAGÓGICA A LA HACIENDA EL CARMEN, bajo la dirección del docente VIRGILIO BECERRA. Université De Paris I (Panthéon-Sorbonne) quien dirigió la investigación y excavación en dicho predio.

Cali

I sesión: 12 de junio de 2017. PANORAMA HISTÓRICO DE LOS ESTUDIOS ARQUEOLÓGICOS EN COLOMBIA. TRAYECTORIAS ACADÉMICAS, PROYECTOS POLÍTICOS Y AGENDAS SOCIALES. Conferencista. ALEJANDRO BERNAL. Universidad Nacional del Centro de La Provincia de Buenos Aires. Universidad Nacional de Colombia.

II sesión: 20 de junio de 2017. LA ECONOMÍA POLÍTICA DEL CACICAZGO DE MALAGANA PALMIRA. Conferencista: HERNANDO JAVIER GIRALDO. University Of Pittsburgh.

III sesión: 11 de julio de 2017. EL ARTE PRECOLOMBINO DEL SUROCCIDENTE. Conferencista: PHD SANTIAGO VALENCIA. Universidad del Valle del Cauca.

IV sesión: 25 de julio de 2017. PEDAGOGÍA Y CULTURA. Conferencista JAVIER ALFREDO FAYAD. Universidad Del Cauca.

1.5.2 – Conversatorios

Durante el 2017, el Fondo de Promoción de la Cultura realizó 10 conferencias entre las ciudades de Bogotá y Cali, con el propósito de generar espacios de reflexión y discusión académica en torno a temas como el patrimonio cultural, el arte, la historia colonial y la mitología indígena. Se contó con la participación de un total de 708 personas, entre profesionales del área educativa y estudiantes universitarios.

Las conferencias realizadas fueron:

Bogotá

Conversatorio “Prácticas mortuorias y paisajes: La ritualidad de la muerte en los primeros pobladores de la sábana de Bogotá”. Efectuado el día 4 de mayo de 2017, contó con la participación del ponente Juan Pablo Ospina de la Universidad Nacional.

Conversatorio “Guambianos hijos del aroiris y del agua”. Efectuado el día 16 de mayo de 2017, contó con la participación del ponente Luis Vasco de la Universidad Nacional de Colombia.

Conversatorio “Arqueología Colonial - Hallazgos en la casa del Marqués”. Efectuado el día 15 de agosto de 2017, contó con la participación de la ponente Monika Therrien de la Universidad de los Andes.

Conversatorio “Las encomenderas de Tierra Firme”. Efectuado el día 21 de septiembre de 2017, contó con la participación del ponente Oscar Perdomo de la Universidad de los Andes.

Conversatorio “La región del Chicamocha”. Efectuado el día 24 de octubre de 2017, contó con la participación del ponente Pablo Fernando Pérez de la Universidad Complutense de Madrid- España y de la Universidad Nacional de Colombia.

Conversatorio “Chamanes, jaguares de San Agustín”. Efectuado el día 15 de noviembre de 2017, contó con la participación del ponente Héctor Llanos de la Universidad Nacional de Colombia y de la Universidad del Valle del Cauca.



Cali

Conversatorio "Historia-Memoria y Patrimonio Mueble en Santiago de Cali" Efectuado el día 14 de marzo de 2017, contó con la participación de la ponente Carmen Cecilia Muñoz de la Universidad Complutense de Madrid y de la Universidad del Valle del Cauca.

Conversatorio "El arte y la belleza de la astronomía". Efectuado el día 4 de abril de 2017, contó con la participación del ponente Rafael Bustamante de la Universidad del Valle del Cauca.

Conversatorio "El Paisaje de los barrios históricos de la ladera: Estrategias de conservación". Efectuado el día 6 de mayo de 2017, contó con la participación del ponente Kimmel Chamat Garcés de la Universidad de Florida.

Conversatorio "Patrimonio y Sostenibilidad". Efectuado el día 30 de agosto de 2017, contó con la participación del ponente Benjamín Barney de la Universidad del Valle del Cauca.



1.6 – Talleres

El Fondo de Promoción de la Cultura, en su continua labor de crear diferentes espacios de aprendizaje y diversión, desarrolló durante el 2017 un total de 66 talleres entre familiares, abiertos para todo tipo de público, y educativo enfocados a colegios y universidades, atendiendo a un total de 1893 personas entre adultos y niños. En el año 2017 se implementó, como oferta comercial para los visitantes en la ciudad de Bogotá y Cali, talleres de cerámica, sonidos ancestrales, dibujo y kirigami.

En el año 2017 se logró la compra de un horno eléctrico trifásico de 80 litros de volumen para la quema de piezas de arte cerámico, las cuales se realizan en los talleres que ofrece el museo al público. Esta adquisición es de gran importancia, ya que los participantes pueden recrear piezas vistas en las diferentes salas del museo, empleando las diferentes técnicas de la alfarería, y viviendo una experiencia única con el arte cerámico precolombino al fabricar su propia obra. Después de la quema, pueden llevársela como recuerdo de su visita al museo, lo cual genera una mayor apropiación del Patrimonio.





Taller - libre de expresión cerámica

Taller – cofre decorado con diseños precolombinos





Taller - sonidos ancestrales

Taller - diseño precolombino



1.7 – Estudio de competencia de museos

El Fondo de Promoción de la Cultura, con el apoyo de estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, realizó un estudio de públicos en el año 2016 con el fin de conocer el tipo de público que visita al museo y las intenciones que los llevan acercarse a éste. El propósito del Fondo es dar continuidad al análisis de las variables económicas de especial incidencia en la gestión comercial, mediante la investigación en el área del mercado y los consumos culturales. Para el año 2017, nuevamente con el apoyo de estudiantes de la Universidad Javeriana, desarrolló un estudio de competencia de museos en Bogotá, donde se analizaron comparativamente los diferentes servicios, actividades culturales, valor de boletería, promoción y difusión de la página web como de las redes sociales, servicios adicionales y tienda de cada uno.

La metodología empleada consistió en visitas presenciales a los museos, encuestas a los visitantes e investigación del contenido virtual.

En la medida en que se identificaron las características propias y el funcionamiento de otros museos, se elaboró un análisis comparativo con el fin de posicionar el museo arqueológico en el mercado museístico.



Por otra parte, a manera de conclusión, encontramos que el MUSA es competitivo en cuanto al precio de entrada respecto de otros museos, flexibilidad de horarios, visitas guiadas y otros servicios, como la tienda virtual, donde los productos, calidades y costos son ventajosos.



1.8 – Campañas difusión actividad cultural

En el año 2017 el Fondo de Promoción de la Cultura continuó la estrategia de dar a conocer su actividad cultural por medio de publicaciones cortas, con frecuencia semanal.

Estas campañas logran llevar a medios académicos, culturales, periodísticos y turísticos, las actividades y contenidos propios de los museos, enlazando su contenido con la información de la página web y redes sociales, permitiendo el crecimiento y fidelización del número de personas que nos siguen.

[View this email in your browser](#)



Taller creativo de arcilla

En esta oportunidad haremos un cofre con diseños precolombinos. Vive la experiencia de realizar con tus manos una bella pieza, que te será de utilidad y la podrás conservar como recuerdo de tu visita al museo.



1.9 – Estrategias de divulgación digital y redes sociales

Durante el 2017 se realizaron productos audiovisuales en distintos formatos con el propósito de dinamizar las redes sociales del museo arqueológico y examinar la respuesta en espacios de menos audiencia como YouTube. Se efectuaron videos de piezas representativas de diversas sociedades, relacionados con la actividad académica y cultural del museo, entrevistas a los conferencistas del ciclo Arqueología para todos, registro audiovisual de territorios y paisajes en los departamentos de Huila y Santander.

Algunos de los talleres y otras actividades académicas más importantes realizadas por el Fondo de Promoción de la Cultura en 2017, fueron registradas en video. Estos productos audiovisuales cumplieron un doble propósito, por un lado, sirvieron como mecanismo de difusión y promoción, y por otro, quedaron en las redes sociales como memorias de estas actividades.

Museo MUSA • 10 visualizaciones • Hace 2 meses

2:51

1:24

1:36

Conferencias MUSA #9

Museo MUSA
5 visualizaciones •
Hace 3 meses

Conferencias MUSA #8

Museo MUSA
8 visualizaciones •
Hace 5 meses

Colección MUSA REPRODUCIR TODO

Uma Chimila

Museo MUSA
12 visualizaciones •
Hace 7 meses

0:25

Guerrero Tumaco

Museo MUSA
16 visualizaciones •
Hace 7 meses

0:29

Mujer prehispánica

Museo MUSA
19 visualizaciones •
Hace 11 meses

0:22

Hombre Sentado

Museo MUSA
47 visualizaciones • Hace 1 año

0:25

Ofrendario Mujsca - 1.400 d.C.

Museo MUSA
122 visualizaciones •
Hace 1 año

0:28

Exposiciones temporales REPRODUCIR TODO

Exposición Rostros

0:34

Exposición Máscaras

0:49

Exposición Cerámica Sónica

0:54

MUSA La Merced

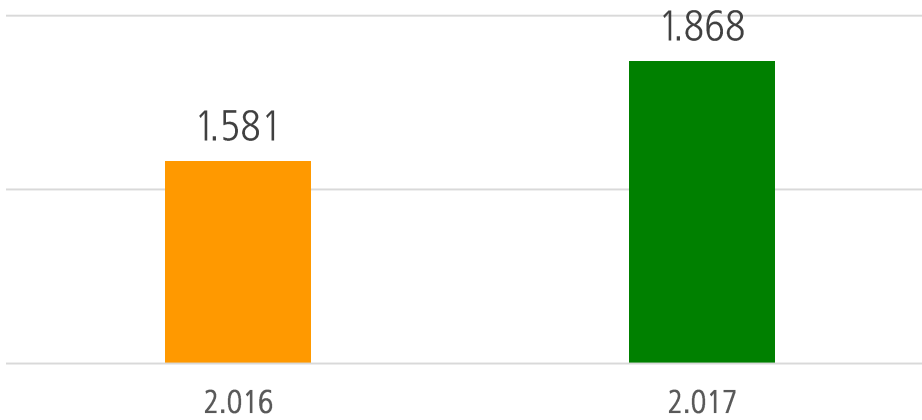
1:10

Exposición Rostros

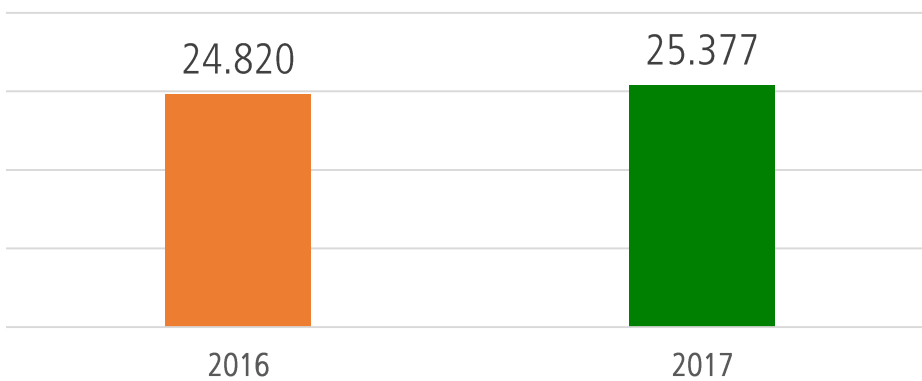
1:59

Crecimiento Twitter y Facebook

Twitter



Facebook



1.10 – Convenios Interinstitucionales

Durante el año 2017 el Fondo de Promoción de la Cultura celebró los siguientes convenios para incentivar visitas y actividades culturales:

Hotel La Ópera: El museo hace presencia con volantes sobre las actividades culturales del museo, con el fin de que se aprecie la cultura por medio de las experiencias que se ofrecen con la visita. Adicionalmente, nos encontramos en la página web del hotel como uno de los sitios turísticos recomendados durante la estancia de los turistas extranjeros o nacionales en la ciudad de Bogotá.

Hostales: El museo está presente por medio de afiches y volantes en 21 hostales y hoteles, ubicados en el Centro Histórico de Bogotá. A partir de la publicación de éstos, se han desarrollado invitaciones especiales para los huéspedes extranjeros que decidan visitar el museo arqueológico Casa del Marqués de San Jorge.

Corredor Cultural del Centro: El Corredor Cultural del Centro es un conjunto de diferentes entidades públicas y privadas que tiene como finalidad la recuperación, reapropiación y significación de imaginarios del centro de la ciudad de Bogotá, dinamizando la actividad cultural de esta zona a través de diferentes estrategias que incentiven el mejoramiento de la calidad de vida en este sector de la ciudad. Éste se configura como una ventana cultural que permite entregar el material pertinente para la divulgación y difusión, mes a mes, de las actividades que el museo promueve. El museo continúa su vinculación, junto con otras instituciones educativas y culturales. Pertenecen a este corredor las siguientes instituciones:



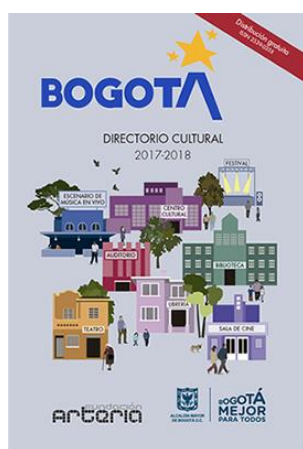
Instituto Distrital de Turismo – IDT: El museo participó en la Vitrina Turística de ANATO que se llevó a cabo del 28 de febrero al 3 de marzo de 2017. En este evento se dieron a conocer las actividades que se realizan en el museo, tanto de las guías como de los talleres dirigidos a público nacional e internacional.

Ruta Leyenda el Dorado: El museo se encuentra entre los 68 atractivos turísticos, en el novedoso producto turístico que vincula a Bogotá con 32 municipios de los departamentos de Cundinamarca y Boyacá. Es el proyecto turístico más ambicioso de la región central del país y su lanzamiento fue llevado a cabo el 8 de noviembre en el hotel Holiday Inn Express & Suites.



Rueda de Negocios: Bogotá Turística, Cultural y Creativa: El MUSA participó en el evento organizado por el IDT en alianza con ANATO el 10 de noviembre en el Hotel Tequendama como oferentes, en éste se dieron a conocer las virtudes del museo y las diferentes actividades que ofrecen. Se tuvo contactos con diferentes agencias turísticas a nivel nacional. Continuamos presentes en el Directorio “Bogotá, Arte Circuito”, donde se da mayor visibilidad a 130 espacios al arte en Bogotá.

Alcaldía Local la Candelaria: IV Congreso y Festival Gastronómico Sabor Candelaria: El MUSA participó como sitio de exposición y conferencias dentro de la agenda académica llevada a cabo el jueves 28 de septiembre con aforo de 70 personas con ponentes nacionales e internacionales.



Joyas Patrimoniales de la localidad la Candelaria: El MUSA participó el 1º de diciembre con un stand, donde realizamos diferentes actividades con el propósito de dar a conocer el museo.

Asociación Mercado de Pulgas San Alejo: Para generar un mayor impacto a nivel de divulgación del museo, se llevó a cabo, el domingo 24 de septiembre, talleres en modelado de arcilla a niños y jóvenes que ingresaban a este mercado. Nuestro propósito en el 2018 es seguir participando en las actividades desarrolladas con asociaciones como ésta para generar un amplio conocimiento del museo.



Recuerdos Inolvidables



1.11 – MUSA en los medios de comunicación

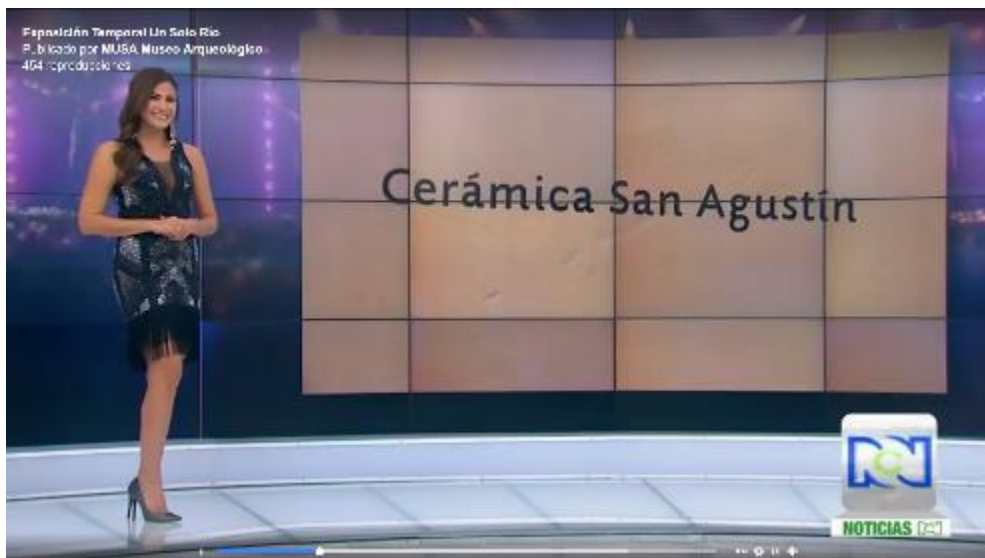
En el año 2017 el Fondo de Promoción de la Cultura logró un posicionamiento importante en medios de comunicación, principalmente a través de la difusión de la apertura de las exposiciones temporales San Agustín, Monumental y Un solo río, y de la promoción constante de las actividades culturales que se manejan en los museos, seminarios, talleres y conferencias.

El cubrimiento por parte de medios de comunicación locales, regionales y nacionales a las actividades desarrolladas por el Fondo, refleja el compromiso de llevar al público un mensaje de identidad, pertenencia y respeto por el patrimonio cultural de nuestro país.

Por medio de la herramienta Google Alerts, se sigue monitoreando a diario las apariciones en medios digitales, evidenciando medios en los cuales se divulga la información del museo y el descubrimiento de nuevos medios interesados en eventos para ampliar la cobertura.

Se realizó un trabajo de free press periodístico, medios de comunicación nacionales y regionales, como Noticias Caracol, Noticias RCN, el diario El País, El Nuevo Siglo, El Espectador, El Tiempo, Kien & Ke, entre otros.

Gracias a la labor del free press se logró un ahorro aproximado de \$62.270.933



1.11 – Musa en los medios de comunicación

Fecha	Medio	Logro Concreto	Costo estimado
07/10/2017	Periódico Portafolio	Nota de tres columnas (3) de ancho x 21 cms de alto. Título Muestra Cultural "Un Solo Río", en los sentidos. Foto en blanco y negro de tres (3) columnas de ancho por 10 cms de alto. Página 18, 360 grados / Agenda Cultural	11.800.000
08/10/2017	RCN Radio	Nota de tres (3) minutos al aire, 9:57 a 10:00 a.m., entrevista telefónica a la directora Alicia eugenia Silva.	1.664.000
11/10/2017	El Espectador	Artículo Exposición "Un Solo Río"- link del artículo https://www.elespectador.com/noticias/cultural/exposicion-que-acerca-sus-sentidos-la-fuente-de-lavapatas-de-san-agustin-articulo-717704	6.900.000
16/10/2017	RCN TV. Noticiero	Nota emisión noticiero 7:00 p.m. Duración 50 segundos- ver vídeo en: https://facebook.com/musacasamarques/videos/vb.122248504516420/1666240716783850/?type=2&theater	30.833.333
19/10/2017	KIEN & KE	Nota exposición San Agustín y Un Solo Río, ver nota en: https://www.kienyke.com/historias/musa-san-agustin-colombia	1.200.000
20/10/2017	Emisora UD Stereo	Programa "Amantes del Círculo Polar". Entrevista al curados Oscar Sanabria. Actividad Cultural del Museo Octubre 19	120.000
03/11/2017	Canal El Tiempo	Nota al aire exposición "Un Solo Río", en el noticiero a las 11:30 de la mañana y en horas de la tarde en el programa "Al Atardecer"	8.333.600
17/11/2017	Radio Nacional	Entrevista al curador Oscar Sanabria, programa "La Onda Sonora", duración tres minutos	-
20/11/2017	La UD Stereo	Nota en cabina, en vivo con Oscar Martínez, Victoriano Piñacue y Viviana Esguerra sobre los talleres de música ancestral, de expresión cerámica, exposiciones temporales y en general de la actividad cultural	120.000
01/12/2017	Radio Universidad Nacional	Nota de 7 minutos que incluye entrevista a la directora Alicia Eugenia Silva	-
02/12/2017	Revista Virtual Uninpahu	Entrevista al curador Oscar Sanabria, exposición "Un Solo Río"	-
07/12/2017	El País	Artículo "El agua Sagrada"	1.300.000
Valor total			\$62.270.933

El agua sagrada

Ayer se inauguró en el Museo Arqueológico la exposición multimedial 'Un solo río', que reúne 32 piezas de culturas prehispánicas concebidas con el poder del agua.

Por Redacción de El País

Un intento por escuchar, sentir, percibir esos del mundo indígena precolombino en el sur del país, a partir de una muestra de creaciones artísticas de las culturas indígenas, es la nueva exposición temporal del Museo Arqueológico La Merced, denominada 'Un solo río', inaugurada este miércoles 6 de diciembre.

La exposición está compuesta por 32 piezas que hacen parte del acervo arqueológico del Museo, un video de la Fuente de Lavapatas que se encuentra en el parque San Agustín y un texto que da sentido a la exposición que, además de leerse, puede escucharse.

"Se trata de una exposición que hace parte de 'San Agustín Monumental', la exposición temporal que llevamos el año pasado en el Museo y que ahora fue llevada a Bogotá. La idea es tratar de pensar, a partir de las piezas expuestas, del río y el sonido del agua que acompaña la sala, la totalidad de lo que ha pasado en estos lugares en los que hicieron presencia culturas indígenas", indicó Oscar Sembrillo, director de la muestra.

En la exposición el video invita a observar troncos y bendiciones desde a veces se pasa o fluye el agua, evidenciando que los antepasados indi-



Figuras que pueden apreciarse en la exposición 'Un solo río'.

gas de la Cultura del Banco Fopalar, entidad a la que pertenece el Museo.

"Esta muestra se ha logrado gracias a un trabajo conceptual del colectivo que hace parte del Museo, que es un colectivo interdisciplinario y que busca hacer muy accesible a todas las personas el trabajo intelectual que hay alrededor de las culturas prehispánicas. Queremos que todas las personas que vayan a nuestras exposiciones salgan con ideas", dijo Silva.

Además de la exposición 'Un solo río', el Museo mantiene abierta su exposición permanente en la que están exhibidos más de 200 piezas en cerámica de las culturas prehispánicas que se asentaron en Tumaco, Nariño, Huila o el Valle del Cauca.

Tras la remodelación, el MUSA se ha convertido en un espacio que interacciona de modo más activo con los públicos de



La entrada al museo tiene un costo de \$4.000 para adultos y \$2.000 para niños. El museo también ofrece talleres de arte y diseño para el niño.

la ciudad, generando mayores cuestionamientos sobre el mundo precolombino en relación con el mundo contemporáneo.

Hace un año, a finales de 2016, el Museo exhibió con gran acogida por parte de los visitantes 'San Agustín Monumental', una exposición de arte que mostró la piedra, la madera y el barro trabajado ejecutado por los indígenas del Huila sobre la superficie de la tierra. 'Un solo río' muestra otra faceta de la obra dejada por estas culturas prehispánicas, en la que se evidencia otro tipo de talla sobre piedra, un lugar con diversas formas geométricas, canales con figuras de animales y figuras humanas.

"Un solo río" puede visitarse hasta el próximo mes de enero de lunes a viernes de 8:30 a.m. a 5:00 p.m., y los sábados de 9:00 a.m. a 4:30 p.m.

En la tienda MUSA se pueden encontrar publicaciones sobre arqueología y sobre antropología.



MUESTRA CULTURAL**'Un solo río', en los sentidos**

Horario: lunes a viernes, 8:30 a. m. a 5:00 p. m. Sábado, 9:00 a. m. a 4:00 p. m. Tel. 2431048.

El Museo Arqueológico Musa, Casa del Marqués de San Jorge, abrió al público su nueva exposición titulada 'Un solo río'.

Se trata de una puesta en escena donde por medio de la exhibición de piezas precolombinas, un video y una instalación sonora, se invita al público a dialogar con el pasado precolombino y a reflexionar sobre su propia vida en la ciudad contemporánea.

Además, es una oportunidad para que los bogotanos

encuentren un oasis de tranquilidad en medio del bullicio capitalino.

La muestra está exhibida en un salón de techos bajos y vigas visibles de madera, espacio propicio para que el visitante quede intimamente envuelto en la sonoridad y sensaciones que el museo busca para dialogar con las piezas expuestas.

Se presentan en el mismo espacio 15 vasijas cerámicas, 3 estatuas de la cultura San Agustín, de piedra toba volcánica, y un texto que ex-

plica la idea de la "arqueología de los sentidos".

"Se exhibe un video de la fuente de Lavapatas con el sonido del agua diseñado para la exhibición, el mapa de la fuente con las fotos del año de excavación (1937), tres estatuas en piedra de la cultura San Agustín, de 50 centímetros de alto cada una, y 15 objetos en cerámica de esta misma cultura hechos aproximadamente hace 1.500 años", explicó Óscar Sanabria, curador de la muestra.

1.12 – Responsabilidad social y acercamiento con la comunidad

El Fondo de Promoción de la Cultura continuó con su misión de hacer accesible el patrimonio cultural a diversos sectores sociales. Por este motivo dentro de su esquema de responsabilidad social, promovió en el año 2017 la celebración del día del niño el 31 de octubre, mediante la invitación al colegio La Candelaria, institución educativa de carácter oficial, que alberga a niños de escasos recursos de la localidad. Se tuvo una asistencia de 100 niños que comprendían edades entre los 6 y 10 años, realizando actividades recreativas, un concurso de disfraces y entrega de un recuerdo dulce para terminar de conmemorar su día.

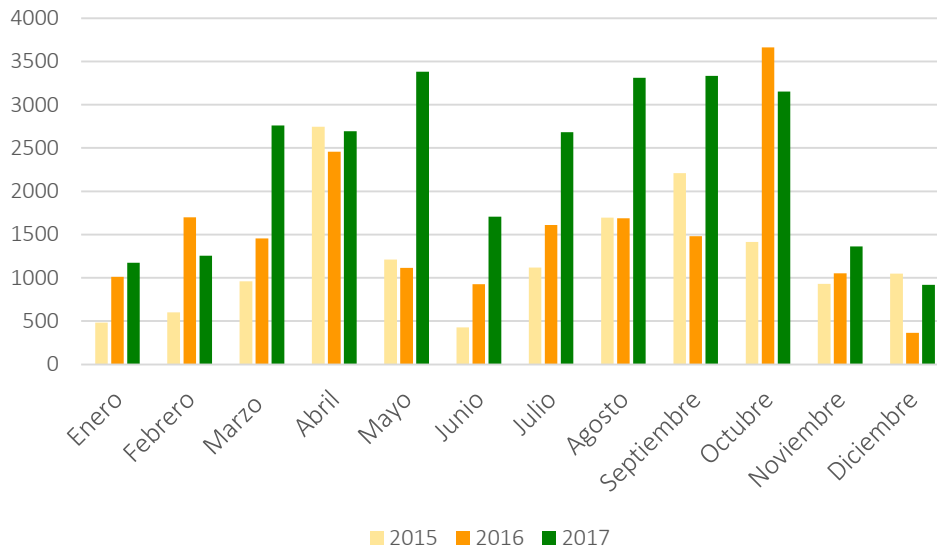


2 – Ingreso de visitantes

El ingreso de visitantes a los museos tanto en Bogotá, como en Cali, tuvo el siguiente comportamiento en 2017.



MUSA Bogotá

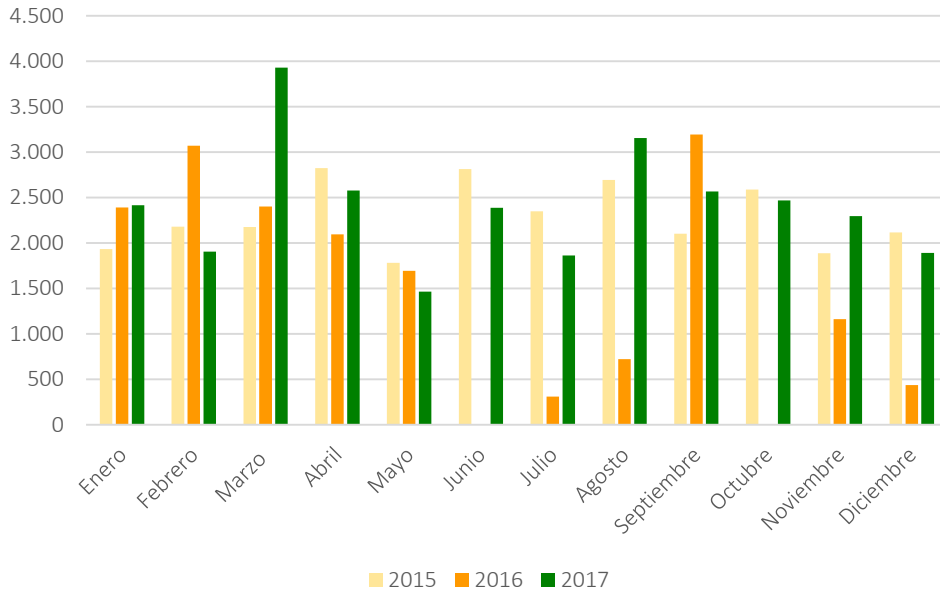


	2015	2016	2017
Enero	483	1.011	1.176
Febrero	602	1.699	1.255
Marzo	958	1.455	2.761
Abril	2.746	2.458	2.692
Mayo	1.211	1.116	3.382
Junio	428	926	1.705
Julio	1.118	1.610	2.682
Agosto	1.696	1.689	3.313
Septiembre	2.209	1.481	3.334
Octubre	1.414	3.663	3.154
Noviembre	931	1.052	1.363
Diciembre	1.048	365	919
total	14.844	18.525	27.736

Incremento del 33%
con relación al año 2016

Incremento del 46 %
con relación al año 2015

MUSA Cali



	2015	2016	2017
Enero	1.935	2.393	2.415
Febrero	2.180	3.070	1.904
Marzo	2.178	2.403	3.929
Abril	2.824	2.097	2.579
Mayo	1.783	1.696	1.464
Junio	2.813	0	2.387
Julio	2.348	309	1.863
Agosto	2.695	721	3.155
Septiembre	2.103	3.193	2.567
Octubre	2.590	0	2.469
Noviembre	1.888	1.162	2.297
Diciembre	2.116	436	1.892
total	27.453	17.480	28.921

Incremento del 40%
con relación al año 2016.

Incremento del 5%
con relación al año 2015.

En Bogotá se produjo un incremento de visitantes en el año 2017 del 33% respecto al año 2016 y del 46% respecto del año 2015, aumento que obedece a la implementación de nuevas estrategias de divulgación en medios de comunicación, redes sociales, mercadeo y a la ejecución de los diferentes programas de formación.

En Cali se produjo un incremento de visitantes en el año 2017 del 40% respecto al año 2016, no obstante que en dicho año se efectuaron cierres del museo por su renovación. Respecto al año 2015 tenemos un incremento del 5%.



3 - Área Administrativa

El Fondo de Promoción de la Cultura presenta los aspectos más significativos de la gestión administrativa, financiera y jurídica en 2017.

3.1 – Seguimiento a procedimientos financieros e implementación de NIIF

Se efectuó el mantenimiento y seguimiento a los diferentes procesos contables y financieros, realizando mejoras y ajustes al sistema de control interno. Entre los procesos objeto de mejora se mantienen: (i) Procedimiento de Tesorería, (ii) Procedimiento de Boletería y Venta en Tienda y (iii) Procedimiento de Caja menor.

Igualmente, la información financiera se siguió presentando con fundamento en las normas internacionales de información financiera (NIIF) de conformidad con lo previsto en la Ley 1314 de 2009 y los Decretos Reglamentarios 2706 y 2784 de 2012, ejecutando todos los ajustes contables y financieros para los registros contables y presentación de los estados conforme con dichos requerimientos.

3.2 – Administración del recurso humano

Acorde con la renovación de la Tienda, se renovó el punto de atención en la recepción del museo, con la contratación de personal bilingüe con estudios universitarios en antropología y la implementación de un Sistema de Atención al Visitante, con el fin de desarrollar una cultura de atención a los clientes/visitantes, identificar su nivel de satisfacción, garantizar mecanismos adecuados de medición a través de las encuestas y sugerencias, así como atender las solicitudes, felicitaciones y quejas por parte de éstos.

De otra parte, en el año 2017 el Fondo efectuó el mantenimiento del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), el cual había logrado su certificación en 2016 en sus museos de Bogotá y Cali. De manera particular, se efectuaron actualizaciones al Plan de Emergencias, involucrando todo el personal, contratistas y población flotante de los museos.

3.3 – Edificio Dapre - FPC

El Edificio Dapre – FPC es un activo inmobiliario del Fondo, donde éste es copropietario del 51% de los bienes privados. Se adelantaron en 2017 eficientes gestiones jurídicas y administrativas para la conservación, mantenimiento y valorización del bien, logrando una inversión por concepto de cuotas ordinaria de administración, por parte del arrendatario Departamento de Prosperidad Social -DPS y del copropietario Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, por valor de \$1.039.200.000.00 al 31 de diciembre de 2017.

3.4 – Arrendamientos

Los contratos de arrendamiento de inmuebles propios del Fondo durante el año 2017, tuvieron el siguiente comportamiento:

Contratos de arrendamiento	Canon mensual 2014	Canon mensual 2015	Canon mensual 2016	Canon mensual 2017
Dapre	\$93.706.897,00	\$98.392.241,00	\$108.231.466,00	\$113.978.556,00
Presidencia	\$15.900.000,00	\$16.377.000,00	\$17.113.965,00	\$17.969.664,00
Oma	\$7.000.000,00	\$7.396.200,00	\$8.044.847,00	\$8.668.323,00
María Tomasa	\$4.400.000,00	\$4.840.000,00	\$5.324.000,00	\$5.856.400,00

3.5 – Seguimiento a los procesos en materia de Tecnología de la Información y Comunicaciones

Se realizó el mantenimiento a los procesos de Tecnología de la Información y Comunicaciones, efectuando las siguientes actividades: actualización de contraseñas de acceso a Internet, computadores, Servidor de VoIP, Router, Servidor de archivos, actualización de Backups de seguridad de computadores, actualización de las Imágenes de los Sistemas Operativos, mantenimiento y soporte sistema de telefonía VoIP Museo, del sistema de cámaras CCTV, (10 en total), backups Diario base de datos Contabilidad (Word Office), validación diaria del funcionamiento de todos los sistemas (Telefonía, Internet, Equipos de cómputo en general), mantenimiento del Antivirus y actualización de sus bases de datos, entre otros aspectos.

3.6 – Convenios con el Ministerio de Cultura

En 2017 el Fondo celebró los siguientes convenios con el Ministerio de Cultura, por un valor total de \$44.000.000.oo. Los convenios desarrollados fueron los siguientes:

Convenio 2199 de 2017, Imágenes digitalizadas de la Colección de Cerámica Precolombina, última Fase. Apoyo para fotografiar 1000 piezas de la colección con escala y llevar a cabo el diseño y montaje de una exposición temporal en los museos MUSA. Valor recibido: \$25.000.000.oo.

Convenio 2227 de 2017, Arqueología Para Todos. Apoyo para el desarrollo de un programa de enseñanza de arqueología haciendo énfasis en los grupos que habitaron la Colombia prehispánica, dirigido a docentes de instituciones educativas y profesionales en el área. Valor recibido: \$19.000.000.oo.



ARQUEOLOGÍA
PARA TODOS

4 – Evolución predecible del Fondo

La evolución predecible del Fondo es favorable debido a la estabilidad de sus recursos propios. El Fondo seguirá realizando las actividades culturales propias de su objeto social.

5 – Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

En cumplimiento del Numeral 4 del Artículo 47 de la Ley 222 de 1995, adicionado por la Ley 603 de 2000, el Fondo ha aplicado íntegramente las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

7 – Información Adicional

En el periodo no se han celebrado operaciones con miembros de Junta Directiva ni con los administradores, con excepción del pago por honorarios efectuado al miembro de Junta Directiva Fabio Zambrano por valor de \$550.000.00, por concepto de conferencia dictada dentro del III Ciclo de Conferencias Arqueología para todos.

Salvo los procesos indicados en el numeral 4 de este informe, el Fondo no tiene ningún tipo de proceso judicial o reclamación jurídica, en calidad activa o pasiva, que afecte su responsabilidad o su patrimonio.

En relación con la situación jurídica de la entidad, sus negocios y operaciones se han desarrollado dentro de los lineamientos legales y estatutarios.

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2017 no se han presentado eventos relevantes para ser informados en este documento.

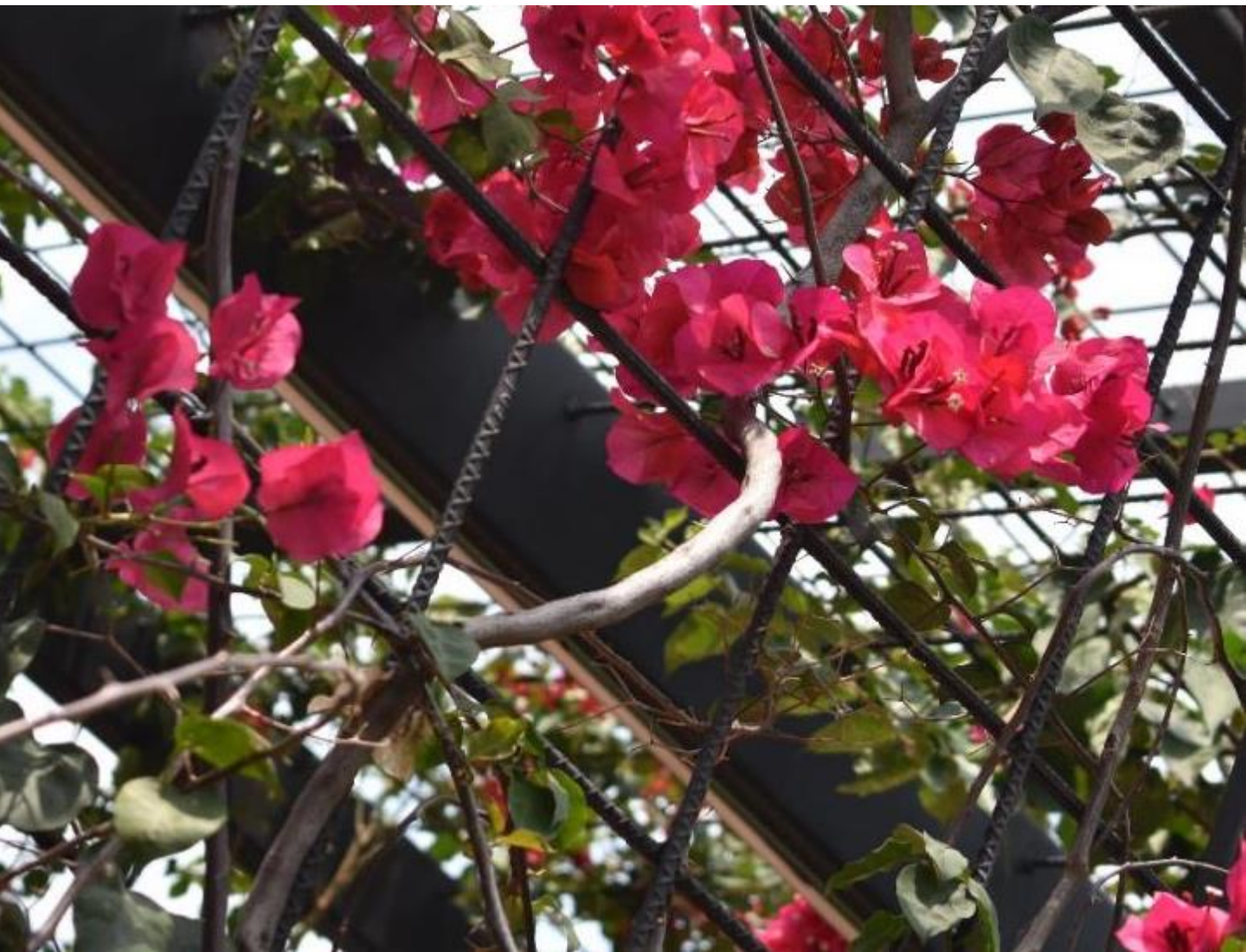
De conformidad con el artículo 87 de la ley 1676 de 2013, el Fondo no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores o vendedores y no presenta reclamaciones en contra del contenido de las facturas por pagar.

El Fondo ha cumplido durante el período sus obligaciones de liquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social.

Bogotá D.C., marzo de 2018

ALICIA EUGENIA SILVA
Directora







musa
museo arqueológico

